

DOSSIER PRESSE



FÊTE SES

30 ANS



Décembre 2024

ÉDITO

Cette année, l'enseigne O'CD fête ses 30 ans. Une belle occasion de (re)découvrir notre chaîne de magasins originale, pionnière dans le concept d'achat vente de produits culturels : cd, vinyles, dvd, blu-ray et affiches de films. Depuis plus de trois décennies, O'CD tire son épingle du jeu en jouant la carte du choix très diversifié renouvelé avec passion par des experts. Véritables commerces de proximité, les boutiques sont chaleureuses et proches de leur clientèle car le partage humain à toujours été mis au cœur du concept O'CD. Fort de ses 30 ans de vente, O'CD souhaite marquer le coup avec joie et convivialité, en remerciant ses clients. En effet, ces 30 années d'existence sont avant tout le fruit de leur confiance et de leur fidélité !

30 ANS D'ENGAGEMENT AU SERVICE DE LA CULTURE

O'CD, un concept original : le recyclage de la culture

Petits prix, plaisir de chiner et conscience écologique : le marché de l'occasion n'a que des atouts qui séduisent chaque jour un peu plus ! Depuis 30 ans, O'CD a parfaitement intégré ces enjeux, faisant du recyclage une composante essentielle de son concept et de son succès depuis sa création en 1994.

Pionnière en France dans le domaine de l'occasion culturelle, l'enseigne défend une approche simple et utile du recyclage, en proposant un système d'achat/vente/échange de CD, vinyles, DVD et Blu-ray.



Soucieuse de préserver l'environnement et de réduire son empreinte écologique, O'CD adopte également des pratiques éco-responsables : matériaux recyclés ou recyclables, mobilier en médium, boîtiers recyclés, enveloppes réutilisables, etc.

Alors que le marché des biens culturels physique est en difficultés, la longévité d'O'CD prouve depuis 30 ans qu'une autre forme de partage est possible : celle de l'occasion !

LE MEILLEUR DE LA CULTURE, À PETIT PRIX

Depuis sa création, O'CD a fait le choix de rendre la culture accessible à tous, en combinant des prix abordables et une offre variée. L'enseigne propose un large éventail de produits, aussi bien en musique qu'en cinéma, afin que chacun puisse y trouver son bonheur.

Dans les magasins O'CD, vous découvrirez une diversité de références allant des classiques du cinéma muet aux films cultes, en passant par ces perles rares souvent introuvables ailleurs. Des trésors souvent absents des circuits de distribution traditionnels.



O'CD, UNE PROXIMITÉ CULTURELLE LOCALE

Avec ses 16 magasins implantés au cœur des grandes villes françaises et à Genève, O'CD a su développer un véritable service de proximité en remplaçant progressivement le disquaire et vidéo-club du quartier. Depuis 30 ans, l'enseigne se positionne comme un véritable centre culturel local, où le conseil personnalisé et la proximité sont des valeurs essentielles.

Les associés, experts passionnés du marché de la musique et du cinéma, sont toujours à l'écoute des clients pour les guider et les orienter vers les produits qui correspondent le mieux à leurs envies et leurs goûts.



24, rue Lescot - 75001 Paris
12, rue Saint Antoine - 75004 Paris
26, rue des Ecoles - 75005 Paris
46, rue du Commerce - 75015 Paris
39, rue Paul Chenavard - 69001 Lyon
8, rue Victor Hugo - 69002 Lyon
45/47, rue Marceau - 37000 Tours
21, rue des Tanneurs - 59800 Lille

LILLE
RENNES
NANTES
TOURS
BORDEAUX
TOULOUSE
MONTPELLIER
PARIS
LYON
GENÈVE
GRENOBLE
MARSEILLE

37, rue de Verdun - 44000 Nantes
5, rue de Sault - 38000 Grenoble
16, rue Saint-Guilhem 34000 - Montpellier
153, rue Sainte Catherine 33000 - Bordeaux
17, rue des Filatiers 31000 - Toulouse
162, rue de Rome - 13006 Marseille
7, rue d'Antrain - 35700 Rennes
6, Rd-point de Plainpalais - 1205 Genève

Toutes les horaires et coordonnées détaillées sur www.o.cd.fr

IL ÉTAIT UNE SECONDE FOIS,

Depuis 30 ans, le concept O'CD permet d'encourager le consommateur à adopter un mode de consommation alternatif et collaboratif, privilégiant ainsi l'occasion, l'échange et le partage. Et donc... le recyclage !

Plutôt que de jeter ou d'accumuler inutilement CD, DVD, Blu-Ray, Vinyles et Jeux Vidéo sur les étagères, O'CD offre à sa clientèle la possibilité de revendre ses biens culturels ou de les échanger contre de nouveaux, grâce justement à ce système d'achat-vente-échange.

Concrètement, comment ça se passe ?

O'CD rachète vos articles directement en magasin (en fonction de ses critères de sélection : stock, état, demande...). Seule formalité nécessaire pour revendre ou échanger : vous munir d'une pièce d'identité (ou d'une autorisation parentale pour les mineurs, disponible sur le site internet). Vous êtes alors payés directement comptant, à moins d'opter pour une valeur d'échange valable dans tous nos magasins et sur l'ensemble de nos produits.

La simplicité du concept, la perspective de faire de bonnes affaires, tout comme le sens de la responsabilité écologique, incitent aujourd'hui de plus en plus de clients à faire circuler leurs biens culturels, plutôt que de les jeter !

O'CD peut également vous proposer de recycler vos anciens produits qui ne sont pas repris en magasin, ou bien de venir directement chez vous pour acheter et récupérer vos lots importants (plus de 500 produits).



QUESTIONS POUR LE FONDATEUR

FÉLIX BOISSON DE CHAZOURNES

“ Pour moi, l'essentiel était de placer le client au cœur de la réflexion. De cette idée est né le concept clé des “maisons” O'CD : c'est ainsi que nous appelons nos boutiques, je voulais en effet que chaque personne qui entre se sente chez elle, à l'aise, plongée dans un univers convivial. Encore aujourd'hui, nous appelons nos clients “invités” car ils doivent être traités comme tels – nous ne concevons pas notre métier comme seulement de la vente de produits, mais aussi du service, l'accueil et le conseil ! ”

QUE SIGNIFIE AVOIR 30 ANS POUR VOUS ?

C'est avec une immense joie que nous célébrons ces 30 ans d'existence. Ce moment est l'occasion de revenir sur le chemin parcouru, mais aussi de rendre hommage au savoir-faire et au travail de nos équipes, ainsi qu'à la confiance que nous accordent nos clients.

Comme en témoigne le nom de l'enseigne, O'CD était à sa création uniquement centrée sur le CD.

Aujourd'hui, après 30 ans et seize magasins, nous avons bien évolué. Nous avons mûri, tout en restant fidèles aux valeurs et principes qui ont toujours animé O'CD. C'est pourquoi, ces 30 ans, nous souhaitons les dédier à tous nos invités, qui nous suivent parfois depuis de nombreuses années.

Dans un marché des biens culturels physiques en constante évolution, nos invités et leur fidélité nous confortent dans l'idée que notre engagement est le bon et que nous devons le poursuivre !

QUELS PROJETS POUR L'AVENIR ?

Chez O'CD, l'avenir se construit dès aujourd'hui : chaque jour, nous travaillons avec nos managers pour explorer de nouvelles perspectives de développement et trouver les meilleures façons de répondre aux attentes de nos invités.

Conscients des défis de la numérisation, nous avons pour mission de tout mettre en œuvre pour ne jamais avoir à dire "non" (voir nos services proposés en magasin). C'est pourquoi nous testons régulièrement de nouveaux services, dans une démarche d'évolution constante. Nous nous réinventons chaque jour, tout en restant fidèles à notre identité.

Célébrer nos 30 ans, c'est avant tout la preuve que notre concept fonctionne. Et nous restons déterminés à poursuivre notre mission première : partager notre passion pour la culture et la faire découvrir au plus grand nombre !



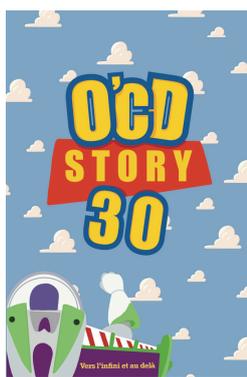
LE PROGRAMME DE L'ANNIVERSAIRE

Un anniversaire, ça se fête ! Et chez O'CD, nous sommes ravis de célébrer notre pérennité en partageant notre passion pour la culture avec le plus grand nombre, à l'occasion de nos 30 ans. Pour cette célébration, nous avons concocté des activités et des jeux pour créer une ambiance festive et conviviale dans nos magasins :

JEU CONCOURS : Pour chaque achat, nos clients auront l'opportunité de participer à notre grand jeu concours et tenter leur chance pour remporter l'un des 30 lots, comprenant des coffrets collectors, des produits dédiés, des bons cadeaux, et bien plus encore !

JEU DE LA ROUE (spécial anniversaire) : Pour nos 30 ans, tout le monde est gagnant ! Après chaque achat, le client pourra tourner notre "roue de la culture" et repartir avec des goodies (tote bags, cartes postales, stickers, etc.) ou profiter de réductions immédiates en magasin !

Nous avons aussi revisité 8 affiches de films et d'albums musicaux iconiques, avec une touche d'humour, pour refléter l'esprit décontracté et populaire d'O'CD, qui séduit aussi bien les mélomanes passionnés que les simples curieux. Et bien sûr, nos magasins seront décorés aux couleurs d'O'CD, avec des ballons jaunes pour marquer l'occasion !



O'CD
c'est comme une boîte de
chocolat, tu ne sais jamais
sur quelle pépite tu vas
tomber.



CHIFFRES CLÉS SUR L'ENSEMBLE DES 16 MAGASINS

30 ans d'expertise culturelle et recyclage de la culture
16 points de vente très ancrés dans le tissu local et la vie de quartier

O'CD DEPUIS 30 ANS C'EST (TOUS LES ANS) * :



Plus de 30 000
différentes références
de vendus



plus de 182 000 produits
échangés
contres des nouveaux



plus d' 1 million produits
d'occasion qui trouvent une
nouvelle maison



plus de 89 000€ offert à
travers la carte de fidélité



Poids des bonbons
distribuer
à la caisse

environ 700 000
produits neufs
sauvés de la déchetterie



*chiffres calculés par rapport au données interne d'O'CD en 2023



Suivez-nous sur nos réseaux

Pour ne pas louper nos nouveaux arrivages et participer à nos blind-tests quotidien !



@OCD_magasins



@O'CD



@ocdleshop



WWW.OCD.FR

CONTACT PRESSE

Mme Brielle Boisson



01 40 46 97 31



support@ocd.fr

